

BTS commerce international à référentiel commun européen

Formation diplômante
pré-requis
Baccalauréat obtenu



objectifs

Destiné à former des cadres commerciaux spécialisés dans les échanges internationaux, ce cursus permet d'acquérir les techniques spécifiques de commerce international.

Principales missions :

- prospecter, identifier les besoins des clients et leur proposer les produits adéquats,
- sélectionner les fournisseurs,
- négocier les prix, les quantités et les délais de paiement,
- gérer la chaîne documentaire import et export, logistique, techniques financières et bancaires

Les compétences clés relèvent de la maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication, du traitement des données commerciales, de la pratique des langues étrangères et des données réglementaires régissant les processus d'import / export.

Le titulaire du BTS commerce international peut exercer son activité aussi bien au sein d'une PME que d'une grande entreprise. Les banques, les compagnies d'assurance et les transitaires offrent de nombreuses opportunités avec des perspectives d'évolution à l'étranger.

ce métier, riche
d'ouvertures, passionnera
celles et ceux qui allient des
compétences linguistiques
à un sens du service,
avec de réelles aptitudes
commerciales.

cette formation est accessible
aux personnes
en situation de handicap

BTS commerce international à référentiel commun européen

aptitudes

capacité d'adaptation et mobilité
qualités relationnelles et ouverture d'esprit
goût pour les relations commerciales et l'interculturel
autonomie et esprit d'initiative
curiosité
culture générale

débouchés immédiats

commercial export
agent de fret
agent en développement commercial
chargé de clientèle

évolutions professionnelles

chargé d'administration des ventes
chargé de mission à l'international
acheteur international
responsable de bureau à l'international



organisation de la formation

durée de la formation :
1 351 heures sur 2 ans
en alternance
rythme d'alternance :
1 semaine à l'imc
1 semaine en entreprise

Pas de frais de scolarité ou
inscription pour l'alternant,
formation prise en charge selon
les modalités de l'OPCO.

principaux enseignements organisation pédagogique

matières générales

- culture générale, expression écrite et orale (E1)
- langues (langue vivante A anglais) (E4)
- informatique commerciale et préparation à la certification PIX
- langue (vivante B allemand ou espagnol) (E2)
- culture économique, juridique et managériale (E3)

matières professionnelles

- relation commerciale interculturelle (E4) / Évaluation en CCF
- mise en œuvre des opérations internationales (E5)
- développement commercial international (E6) / Évaluation en CCF

4 semaines (minimum) de détachement à l'étranger

validation

- contrôle en cours de formation (CCF)
- diplôme d'État - examen de l'Éducation Nationale
- unité de certification ECTS permettant la poursuite d'étude à l'étranger dans un cadre universitaire.

modalités de candidature

examen du dossier, entretien de motivation,
et signature d'un contrat d'alternance.

méthodes mobilisées

cours magistraux, ateliers, TD, TP, mode projet, en autonomie,
entretiens individuels
En FOAD : plateforme e-learning, cours et TP/TD en
visioconférence

modalités d'évaluations

devoirs sur table, devoirs maison, dossiers professionnels, BTS
blancs, contrôle en cours de formation (CCF), épreuves
ponctuelles écrites et orales.



Pour plus d'informations, rendez vous sur notre site internet
www.imc.randstad.fr/

imc alternance

276, avenue du Président Wilson 93200 Saint-Denis
tél. : 01 53 32 53 00 - fax : 01 53 32 53 01
imc.randstad.fr